

项目名称：贵阳幼儿师范高等专科学校 2022 年“园校共融”双元活页式教材建设

采 购 人：贵阳幼儿师范高等专科学校

（一）基本要求

1. 符合国家有关法律、法规、方针政策，无政治性、科学性错误。
2. 具有合法清晰的知识产权，不得存在侵权行为。
3. 具有一定的系统性。

（二）具体要求

1. 明确教材新使命，育德育技结合。落实立德树人根本任务，坚持正确的政治方向和价值导向，全面贯彻党的教育方针，加强社会主义核心价值观教育，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观。

2. 准确把握新定位，坚持类型特点。适应经济社会发展形势，正确反映现代职业教育理念，校企双元开发，适应项目学习、案例学习、模块化学习等不同学习方式要求，注重以真实生产项目、典型工作任务、案例等为载体组织教学单元，开发活页式、工作手册式、新形态教材。

3. 内容紧跟新发展，追踪产业升级。教材内容要体现新时代、新思想、新政策、新要求。要根据经济社会发展和产业转型升级的最新进展，及时吸收比较成熟的新技术、新工艺、新规范。

4. 结构突出新编排，对标课程改革。教材编排依据国家专业教学标准和行业职业标准（规范），同时体现新型教材特点，强化职业教

育的类型特征，考虑课程类型、生源特点、教学方式、教学场所等，根据工作过程系统化、职业能力导向、职业能力发展路径等不同课程建设模式的需要，创新教材编排。

三、服务项目

| 项目名称 | 服务内容 | 数量 | 单位 |
|------------------------|---------------------------|----|----|
| 2022年“园校共融”双元活页式教材建设项目 | 活页式、工作手册式、新形态教材编校、课件制作及出版 | 6 | 本 |

四、服务要求

1. 供应商应具备出版物发行资质或出版物经营许可证。
2. 供应商根据学校“园校共融”双元教材建设立项情况，出版6本不同课程的教材，产品必须是正规出版社的合法出版物，必须符合学校和合同规定。提供正版（ISBN）书号认证，国家新闻出版署可查。
3. 对6本教材进行编写指导，提供专业培训，后期校对工作要严格按照国家出版标准进行三审三校，确保无错漏。
4. 每本教材均需制作电子课件视频等，每本教材拍摄的课程教学视频数不低于20条，最多不超过30条。
5. 教材配套建设的资源符合国家级专业教学资源库建设项目要求，符合国家职业教育在线开放课程标准，提供上线服务，提供相关证明材料。

五、技术要求

（一）出版标准

保证严格执行以下出版标准完成出版工作：

1. 书号：书号可在国家新闻出版署网站上查询，使用全国统一书号、图书条码；

2. 开本：16 开（双面）；

3. 字数：20 万字-35 万字左右；

4. 封面：200 克铜版纸（或根据封面设计工艺选择）；覆膜彩色印刷；

5. 内文及纸张要求：单色印刷，采用 60 克双胶纸或胶版纸，厚薄均匀，白度 80 度~85 度、韧性度好，页边距上 2.0cm、下 2.5cm、左右各 2cm，38 行/页，39 字/行，宋体五号横排，整书墨色均匀，整洁，无污垢，坚实牢固；

6. 装订方式：工作手册式及新形态教材采用胶订；活页式教材采用打孔装订；

7. 文字编校：保证达到国家新闻出版署制定的图书编校质量标准；

8. 印刷：本次成品图书拒绝盗版、盗印等违规及劣质图书，图书质量符合《图书质量管理规定》和国家出版行业标准《书刊印刷标准 CY/T1~3—91，CY/T7.1~7.9—91，CY/T12~17—95》的规定。

（1）封面印刷

套印准确，字、图、点、线印迹清楚，不花、不毛、不糊，实地版墨色均匀，无回胶印，背面不脏。

（2）正文印刷

①压力：压力适度，全书前后轻重一致。

②墨色：全书前后墨色一致，浓淡适度。

③套印：版面端正，正反套印准确。

④文字：文字、标点清晰，笔锋挺秀，无缺笔断划，标题黑实不花，小字不糊不瞎。

⑤其它：书面无脏污、破损，无钉花、野墨。

(3) 装订

①开本尺寸符合设计要求，套书规格一致，成品裁切方正，无明显刀花，无连接页、折角、破头。

②书背平整，无空背、起泡，无明显皱折，书脊字居中，封面齐色，边框要色正。（八字折等）。

③全书页码折正，书面平服，无皱折（八字折等）。

(4) 其它：书页整洁，无脏污、破页、野胶。

(二) 出版实施

1. 出版实施流程：

①申报选题，签订出版合同；

②确定目录、样章，审核初稿；

③定稿三审、三校；

④质检；

⑤申请书号、cip；

⑥印刷、发行。

2. 在本项目教材编校的过程中，采购方有修改、补充和检查书稿进度时，接到通知后中标供应商应在 24 小时之内做出可行性方案与采购方协商解决问题。

3. 针对本项目，由中标供应商组织教材大纲及体例编写论证会，由项目负责编辑与各教材主编人员培训，论证通过后启动编写。

4. 教材初稿提交后，编审针对教材内容的系统性、严谨性、版权原创性进行培训论证。

5. 教材定稿后，进行课件制作模板、制作要求及制作任务分工会议。

（三）教材配套资源建设

根据教材建设需要，拍摄工作选择在校内或校方合作园所或企业内建设短期使用的影棚或由供应商提供的专业影棚内完成拍摄。影棚内配备高清专业摄像机、专业领夹收声设备、提词器、灯光等适合多种课程制作模式拍摄的设备及相关工作人员。

1. 配套资源建设要求：

（1）根据建设内容完成课程拍摄。

▲（2）录制设备：根据录制模式采用1-3机位（专业高清摄像机）拍摄，所用摄像机分辨率不低于1920*1080，需使用专业领夹收声设备保证录音质量，专业储存设备及有效容量，保证拍摄任务完成。

▲（3）保证课程制作完成的及时性，后期课程、知识点更新补充视频内容的延续性，配备专业的制作团队对课程进行设计、视频拍摄剪辑等。

（4）课程制作团队应与每门课程的教学团队进行深度沟通，为每门课程的建设提供个性化的设计和咨询服务。

（5）课程结构的设计：课程制作团队与老师进行课程结构的设计研讨，为老师提供课程碎片化、层次化、主题化的设计指导。

（6）教学风格的塑造：指导老师塑造理性严谨、情绪感染、自

然朴素、风趣幽默等类型的教学风格。

(7) 教学仪态的设计：为教师提供教师形象、教学动作、教学语言等咨询与建议，辅导老师适应镜头，辅导老师选择着装。

▲(8) 安排专人协助教师搜集各类课程资料和辅助资源，包括图片、视频、文档等。

(9) 根据老师提交的PPT内容设计美化PPT，添加动画、声音、画面出现的切换方式、图片素材及视频素材，丰富PPT内容。

2. 拍摄模式

课程教学视频应满足在线开放课程教学模式要求，按教学知识录制，每个视频针对1个知识点，要求内容结构完整。每个视频片段5-10分钟，最多不超过20分钟。

视频要求画面构图、布局及场景搭配合理；画面整体色彩和谐；声画同步、声音清晰无失真；视频播放无抖动、跳跃；画面字体规范并与背景对比强烈；教师衣着得体，表达清晰，PPT内容清楚。

课堂实录视频画面中教师以中景和近景为主，要求人物和板书（或其它画面元素）同样清晰。

合理选择以下拍摄模式：

(1) PPT模式：在摄影棚内拍摄，老师站在PPT课件1/3位置，学生既能看到PPT上的知识点，也能看到老师的讲课风采，现场没有学生互动，1-2机位拍摄。

(2) 抠像模式：在摄影棚内拍摄，老师现场讲解课程知识点，后期根据内容合理选择教师出镜。视频背景可根据课程设计更换，可置入动态或静态背景，灵活性强，知识点随老师的讲解一一出现，画面清晰美观；现场没有学生互动，拍摄过程安静，专业灯光光线充足，

课程拍摄运用较为广泛的一种模式，1-2机位拍摄。

（3）场景单人讲授模式：在摄影棚内、办公室、图书馆或咖啡厅等地拍摄，一般1-3机位，教学过程由授课老师根据碎片化知识结构讲解的过程。

（4）访谈模式：在摄影棚内、图书馆或咖啡厅等场地拍摄，1-3机位，教学过程由多位老师针对于某个知识点或问题交流讨论完成。

（5）演示模式：适用于实际操作的课程，教师不出镜，在摄影棚或指定场地多机位多角度拍摄，通过专人实际操作演示、老师讲解，完成教学过程，为抓住某个细节动作，可能需要就某一动作重复拍摄。

（6）实操模式：适用于实际操作的课程，在特定拍摄场地多机位拍摄。老师须出镜实际操作演示、边讲解，完成教学过程，为抓住某个细节动作，需要就某一动作重复拍摄。

（7）随堂拍摄模式：随堂拍摄，有师生互动，1-3机位拍摄，记录老师讲课现场风采。

（8）实景拍摄模式：根据课程性质需要在实景地取景拍摄（如对民情民俗、当地文化特色的相关的课程），1-2机位。

3. 拍摄前期准备

（1）课程策划：协助老师进行教学设计梳理及知识点的碎片化、分镜脚本设计、课程风格设计、课件优化服务。拍摄前与教师充分沟通，并制定完善的课程拍摄计划，与老师沟通说明拍摄要求。

（2）根据拍摄计划，设计拍摄场景并安排布景和调试灯光。按照课程框架，分单元完成知识点内容的拍摄和制作，录像环境光线充足、安静，根据课程包装设计风格适当化妆，提供老师拍摄着装意见。

（3）场记：安排课程专员根据现场录制实际情况记录场记。

(4) 安排课程建设相关老师进行样片试拍，样片时长为5-10分钟。

4. 微课视频与制作

(1) 视频技术要求

①外录式视频课件（使用外置摄像机对教师的讲授和略拍摄）的要求：

高清视频：

格式：MP4；分辨率：1920*108；帧速率： $\geq 25\text{fps}$ ；

视频码率（编码）：H. 264/AVC $\geq 1024\text{kbps}$ ；

音频码率（编码）：AAC (MPEG4 Part3) $\geq 128\text{Kbps}$ ；

采样率：48KHz；

①声道：中文内容音频信号记录于第1声道，音乐、音效、同期声记录于第2声道，若有其他文字解说记录于第3声道(如录音设备无第3声道,则录于第2声道)立体声2声道，混音处理，提供编辑文件。

标清视频：

格式：MP4或FLV；分辨率：720*576或720*480；帧速率： $\geq 25\text{fps}$ ；

视频码率（编码）：H. 264/AVC $\geq 512\text{kbps}$ ；

音频码率（编码）：AAC (MPEG4 Part3) $\geq 128\text{Kbps}$ ；

采样率：48KHz；

②声道：中文内容音频信号记录于第1声道，音乐、音效、同期声记录于第2声道，若有其他文字解说记录于第3声道(如录音设备无第3声道,则录于第2声道)，混音处理，提供编辑文件。②内录式视频，指用软件自动录制教师在电脑屏幕上播放的PPT、边讲边做的注释，以及对电脑的操作等，配以教师同步讲解的声音和头像。

③声音和画面要求同步，无杂音，无失真、无放音过冲、无过弱。伴音清晰、饱满、圆润，无失真、无噪声杂音干扰、无音量忽大忽小现象。解说声与现场声、背景音乐无比例失调。音频信噪比不低于48dB，无明显杂波。

④字幕要使用符合国家标准的规范字，不出现繁体字、异体字(国家规定的除外)、错别字；字幕的字体、大小、色彩搭配、摆放位置、停留时间、出入屏方式要与其他要素（画面、解说词、音乐）配合适当，不能破坏原有画面。

⑤视频片头/片尾：片头和片尾的总长要求控制在15秒以内。片头信息包括：学校名称与LOGO、课程名称、讲次、主讲教师姓名、专业技术职务、学院等信息。一个教学单元内，如果有多个视频，仅在第一个视频加片头，在最后一个视频加片尾。

（2）文本素材：

纯文本采用常见存储格式，如txt、doc、docx、pdf、rtf、htm、html、xml等。

（3）图形/图像素材：

彩色图像颜色数不低于真彩（24位色），灰度图像的灰度级不低于256级。屏幕分辨率不低于1024×768时，扫描图像的扫描分辨率不低于72 dpi。

采用常见存储格式，如gif、png、jpeg、jpg、bmp等。

（4）音频素材：

语音采用标准的普通话、美式或英式英语配音，特殊语言学习和材料除外。使用适合教学的语调。

音乐类音频的采样频率不低于44.1 kHz，语音类音频的采样频率

不低于22.05 kHz。量化位数大于8位，码率不低于64 Kbps。音频播放流畅，声音清晰，噪音低，回响小。

采用常见存储格式，如wma、mp3、mp4或其他流式音频格式，建议优先采用mp3格式。

（5）视频素材

分辨率不低于320×240，图像清晰，播放流畅，声音清楚。如有字幕，要使用符合国家标准的规范字，音频与视频图像有良好的同步，音频部分应符合音频素材的质量要求。

采用常见存储格式，如mp4、wmv、mov、flv或其他流式视频格式，建议优先采用mp4格式。

（6）动画素材

动画色彩造型和谐，帧和帧之间的关联性强。动画演播过程要求流畅，静止画面时间不超过5秒钟。

5. PPT课件优化

▲根据老师提交的PPT内容设计美化PPT，添加动画、声音、画面出现的切换方式、图片素材及视频素材，丰富PPT内容，统一版式风格。文件制作所用的软件版本不低于Microsoft Office 2016。

（1）文字运用规范、字体和字号大小要适当，内容排列整齐。关键词和语句采用恰当技术，充分显示。

（2）课件页面要求文字与背景搭配合理，科学配色，文字颜色与背景色要形成强烈对比，能使字迹清晰显示。

（3）图片、图表清晰，大小适当，动画、视频的使用必须贴切，页面设计要和谐、美观、大方，避免使用与课程内容无关的插图或花俏东西，避免分散学生注意力。

(4) 课件应具有一定的交互性，页面的切换形式多样、简洁明快，能通过多种衔接手段顺利打开新页面和衔接所需知识点页面。

(5) 动画设计合理，在注重思维过程，提高思维能力上下功夫。杜绝将问题答案或后面未讲的知识过早显示在屏幕上。

(6) 动态演示与切换效果：每张幻灯片中的动态演示效果 ≤ 3 种；画面动态演示、切换效果 ≤ 3 秒，不宜使用各种切换音效。

(7) 课件以章节或知识点为单位制作。

6. 动画制作

动画色彩造型和谐，帧和帧之间的关联性强。动画演播过程要求流畅，静止画面时间不超过5秒钟。

采用常见存储格式，如gif、swf（不低于Flash6.0）或svg存储格式。

7. 视频、音频交付文件

(1) 交付载体：U盘或者光盘。U盘交付时需要分所属教师授课文件夹；光盘交付时，每张DVD+R光盘可以刻录多讲内容（每一讲的内容包含成品视频文件、PPT课件及相关课程资料），盘面上应注光盘中的内容清单（课程名称、讲次及标题、主讲教师）。

(2) 在同一课程中，各讲的视频分辨率应统一，必须是高清视频，各视频画幅宽高比应统一，不得混用。

商务要求

一、服务期及服务地点

（一）服务期：签订合同之后 10 个月内完成交付。

（二）服务地点：采购人指定地点

二、验收标准、规范

交付时，每本教材交付 15 套样书供验收，验收标准如下：

（一）满足国家现行的行业规范及相关标准

（二）符合采购文件及采购人要求

三、售后服务

售后服务：满足采购需求

四、付款方式

合同签订后 15 个工作日内，甲方向乙方支付 30% 的费用作为启动资金，待项目完成后再向乙方支付 70% 尾款。

注：支付款项前，成交人应向采购人提供与支付金额相符的有效发票，且收款方、出具发票方、合同乙方均必须与中标人名称一致。

六、质保期

质保期一年，若采购需求中另有要求的以采购需求中的设备质保期为准。

七、履约保证金

成交供应商领取成交通知书后 5 个工作日内将合同金额的 10% 的履约保证金递交至采购人指定账号。

成交供应商如不能按采购文件要求按时足额缴纳履约保证金或

在规定限期内签订合同（成交通知书发出后三十日内），无论何种原因采购人有权取消其成交资格、撤销其成交通知书，且成交供应商所缴纳的履约保证金、成交服务费将不予退还，并另选择成交供应商或重新招标。

若成交供应商未按双方签订合同规定履约的，则没收其全部履约保证金，履约保证金不足以赔偿损失的，须按实际损失金额赔偿。

履约保证金在项目验收合格后，供应商无违约情况下将无息退还。

八、投标有效期

投标截止时间起生效，其有效期为 90 天

九、其他要求

（一）供应商需保障所提供产品的知识产权及意识形态不会引起第三方纠纷，知识产权清晰，意识形态合法。

（二）出版物归属于采购人所有。

（三）“▲”项必须完全满足竞争性磋商文件要求。

供应商资格条件：

1. 符合政府采购法第二十二条规定，提供政府采购法实施条例第十七条规定资料。

2. 具有独立承担民事责任的能力：提供法人或其他组织的营业执照等证明文件，或自然人身份证明；

3. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：

具体要求：供应商是法人的，应提供 2021 年度经审计的财务报

告或基本开户银行出具的 2022 年至今任意时刻的资信证明。部分其他组织和自然人，没有经审计的财务报告，可以提供银行出具的资信证明；

4. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力：

具体要求：提供具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料；

5. 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：

具体要求：提供 2022 年至今任意连续三个月依法缴纳税收和社会保障资金的有效证明材料；

6. 参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有违法违规记录：

提供参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（格式文件详见投标文件范本）；

7. 法律、行政法规规定的其他条件：

（1）供应商须承诺：在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询中未被列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中，如被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商取消其投标资格，并承担由此造成的一切法律责任及后果。

（2）根据《省发展改革委 省法院 省公共资源交易中心关于推

进全省公共资源交易领域对法院失信被执行人实施信用联合惩戒的通知》黔发改财金（2020）421号文件要求，采购人或代理机构在递交投标文件截止时间后现场根据贵州信用联合惩戒平台反馈信息，查询供应商是否属于法院失信被执行人，如被列入取消其投标资格。

8. 采购包整体不专门面向中小企业。

（八）竞争范围：符合中华人民共和国政府采购法第二十二条之规定。

（九）评审规则（评审方法、评审因素、价格权重等）：

评审方法：综合评分法

（十）本项目不专门面向中小企业招标